





Voorwoord

DE WINTER KOMT ER WEER AAN!

Droomt u ook al weer van een mooie koude winter? Met wit besneeuwde boomtoppen, bevroren sloten en krekens, feestdagen en sfeervol ingerichte huiskamers. Samen met familie en vrienden rondom een knapperig houtvuur genieten van een glas glühwein of een beker warme chocolademelk met slagroom...

De tijd van lange winterse schaatstochten door onze langgerekte polderlandschappen breekt weer aan. Deze traditionele en oer-Hollandse activiteit is niet meer weg te denken uit onze cultuur. Bij de eerste signalen van natuurijs slaat de landelijke koorts toe en worden de ijzers massaal uit het vet gehaald. Mutsen op, sjaals om en handschoenen aan. Ervaren schaatser maken hun eerste kilometers, kinderen spelen tikkertje op het ijs of maken hun eerste onzekere meters op de schaats.

Natuurijs of niet, bij Winter Village is iedere schaatser altijd van harte welkom.

Winter Village

ONTMOETEN EN VERBINDEN

Winter Village is een uniek buitenevenement in de Randstad, dat inmiddels breed bekend staat om haar sfeervolle ijsbanen, intense gezelligheid, veelzijdige sportieve activiteiten en uitstekende horecavoorzieningen. Geen van onze zes ijsbanen zijn overdekt; schaatsen hoort wat ons betreft nou eenmaal in de buitenlucht plaats te vinden. Winter Village biedt bezoekers de mogelijkheid om elkaar in mooie en vooral gezellige, winterse sferen op een unieke plek te ontmoeten. Het gevoel van saamhorigheid staat centraal. Winter Village is de plek waar jong en oud elkaar ontmoet.





Freitjes

Winter Village is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een veelomvattend ijsbaanconcept dat op meerdere plaatsen in de Randstad wordt georganiseerd. De aankomende 3 jaren willen wij het aantal ijsbanen uitbreiden van zes naar twaalf locaties.

EEN AANTAL LEUKE WETENSWAARDIGHEDEN OP EEN RIJ:

- * Winter Village is voor meerdere weken gevestigd op verschillende plaatsen in Nederland
- * Winter Village start met haar eerste locatie in november en stopt half februari met de laatste locatie
- * Momenteel ontvangen wij jaarlijks 250.000 liefhebbers van ons schaats- en horecaconcept over de zes ijsbanen genomen. De komende 3 jaar willen wij het aantal locaties vermeerderen met nog eens zes banen
- * Per locatie wordt er nauw samengewerkt met plaatselijke of regionale netwerken en instanties
- * Al onze ijsbanen liggen in de open lucht, waarmee wij een unieke en authentieke ijsbaansfeer creëren.
- * De ijsbanen van Winter Village beschikken over het algemeen over een ijsoppervlak van 600m², een restaurant tot 100 couverts en borrelfaciliteiten tot 300 gasten
- * De ijsbaan wordt samen met vrijwilligers beheerd, de horeca wordt professioneel geëxploiteerd
- * Winter Village organiseert uiteenlopende activiteiten en evenementen
- * Winter Village verzorgt (groeps) arrangementen op maat
- * Naast de algemene website en social mediakanalen, beschikt Winter Village per locatie over een eigen website en social mediakanaal

Restaurant & Buitenbar

UITSTEKEND VERTOEVEN OP OF LANGS HET IJS

Winter Village is ook de plek waar u samen met uw familie, vrienden of relaties kunt genieten van een goed glas wijn, een heerlijke kaasfondue of een typisch Hollandse stamppot. Speciaal voor de kinderen serveren wij de lekkerste pannenkoeken. Al onze locaties beschikken over een sfeervol ingericht restaurant dat beschikbaar is voor zowel de lunch als het diner, maar men is daar ook meer dan welkom voor de organisatie van bijvoorbeeld de borrels of relatie evenementen.

Elke locatie beschikt daarnaast over een groot, maar intiem ingericht terras met een eigen buitenbar, waar inwoners en ondernemers elkaar op informele wijze kunnen ontmoeten.





Samen sterk

1 + 1 = 3

Stichting Winter Village is verantwoordelijk voor de realisatie, het onderhoud en het beheer van alle ijsbanen. Bij de opbouw en de exploitatie van de zes locaties werken wij nauw samen met ruim 200 enthousiaste vrijwilligers. Deze kanjers vormen samen met onze horecamedewerkers een vaste waarde binnen onze organisatie. Om de bouw en exploitatie van onze ijsbanen te optimaliseren proberen wij zowel plaatselijke, regionale als landelijke partner- en sponsorrelaties aan te gaan. Partners van Winter Village hechten er net als wij waarde aan om hun sociale betrokkenheid en maatschappelijk bewustzijn te tonen. Bovendien ondersteunen zij ons leuke initiatief om, naast gezelligheid en saamhorigheid van jong en oud, mensen aan het sporten en bewegen te krijgen en te houden.

Activiteiten & Bijeenkomsten

VOLDOENDE TE BELEVEN!

Winter Village biedt inwoners en bedrijven de mogelijkheid elkaar op een informele en sportieve wijze te ontmoeten. Tijdens de openingsduur zullen er uiteenlopende activiteiten voor jong en oud worden georganiseerd. Waarbij gedacht kan worden aan o.a. schaatslessen, disco schaatsen, schoolschaatsen, kerstmarkten, feestavonden, curling competities, ontbijtsessies, kidsentertainment en familie- & bedrijfsontvangsten.

Voor grote groepen zijn er speciale arrangementen opgesteld.





Marketingcampagne

SUBSTANTIËLE MEDIA-EXPOSURE

Als Official Partner bent u deelgenoot van onze centrale marketingcampagne. De campagne wordt verspreid over zes maanden. Door de inzet van verschillende langlopende mediapartnerships, de inzet van ons zeer betrokken en ervaren PR & Marketing team én de samenwerking met gespecialiseerde bureaus kunnen wij substantiële media-exposure garanderen.

ONDERDELEN VAN DE MARKETINGCAMPAGNE ZIJN O.A.:

- * Direct mailings naar potentiële bezoekers
- * Advertentiecampagnes in diverse bladen
- * Zichtbaarheid door samenwerking met lokale radio- en/of tv-omroepen
- * Zichtbaarheid in alle steden e.o. door middel van buitenreclame, flyer- en posteracties
- * Aandacht in de lokale pers door verspreiding van persberichten en de officiële openingen
- * Samenwerking met bloggers/ influencers, online platforms en advertisement
- * Online aanwezigheid op verschillende websites en platforms
- * Exposure via social media en websites van alle mediapartners
- * Exposure via onze eigen websites en social mediakanalen
- * Het evenement geniet daarnaast grote bekendheid, wat veel free publicity oplevert voorafgaande, tijdens en na het evenement

Official Partnership

Bent u op zoek naar een unieke gelegenheid om gedurende een langere periode uw diensten of producten onder *landelijke aandacht* van een brede sociaal-maatschappelijke doelgroep te brengen? Dan hopen wij van harte dat u Official Partner van Winter Village wilt worden.

De samenwerking met aansprekende en sterke merken is voor Winter Village van groot belang. Onze organisatie heeft hiervoor een aantal Official Partnerships in het leven geroepen. Met dit op maat

gemaakte partnership verkrijgen onze partners op het evenement het recht op exclusiviteit binnen hun branche. Als Official Partner staat u voorafgaand, gedurende en na het evenement in de spotlights van de lokale, regionale én (inter)nationale media, waarbij het merk van de Official Partner volledig wordt meegenomen in de meeste communicatie-uitingen van Winter Village. Wij maken graag een voorstel voor u, waarbij wij samen op zoek gaan naar de meest optimale manier om uw en onze kernwaarden met elkaar te versmelten.

WIJ BIEDEN DIT JAAR TWEE SOORTEN MEDIAPAKKETTEN AAN:

Mediapakket 1

- ❖ Official partners krijgen op alle Winter Village websites een vermelding met logo in de footer
- ❖ Official partners krijgen tevens een geheel eigen pagina op de algemene Winter Village website, incl. een vermelding van uw merk/organisatie en een doorlink
- ❖ Logovermelding op een sponsorbord (H0.70 x B1.00)
- ❖ Social media aandacht, op maat gemaakt voor uw merk/organisatie op alle eigen social media kanalen
- ❖ Zichtbaarheid op alle uitingen, outdoor, flyers, posters, banners enz.
- ❖ Advertentie bij onze mediapartner
- ❖ Mogelijkheid tot het initiëren van winacties t.b.v. vrijkaarten en abonnementen
- ❖ Deelname als bedrijf aan de curling competitie, met keuze uit diverse locaties
- ❖ Mogelijkheid tot het sponsoren van één of meer extra items op het terrein

€ 8.500,- excl. BTW

Mediapakket 2

- ❖ Official partners krijgen op alle Winter Village websites een vermelding met logo in de footer
- ❖ Official partners krijgen tevens een geheel eigen pagina op de algemene Winter Village website, incl. een vermelding van uw merk/organisatie en een doorlink
- ❖ Logovermelding op een sponsorbord (H0.70 x B2.00)
- ❖ Social media aandacht, op maat gemaakt voor uw merk/organisatie op alle eigen social media kanalen
- ❖ Zichtbaarheid op alle uitingen, outdoor, flyers, posters, banners enz.
- ❖ Uitzendtijd bij een van onze radiopartners
- ❖ Advertentie bij onze mediapartner
- ❖ Mogelijkheid tot het initiëren van winacties t.b.v. vrijkaarten en abonnementen
- ❖ Deelname als bedrijf aan de curling competitie, met keuze uit diverse locaties
- ❖ Mogelijkheid tot het sponsoren van één of meer extra items op het terrein

€ 14.500,- excl. BTW





*Mooiere winters zijn
nauwelijks denkbaar*



Stichting Winter Village Nederland
Nijverheidsweg 16 • 3762 ER • Soest
info@wintervillage.nl

www.wintervillage.nl